# **Problem Statement & Background**

## **Deskripsi Masalah**

## Di Indonesia, banyak pelaku usaha kecil seperti UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dan startup punya ide-ide bisnis yang bagus dan potensial, tetapi mereka **sulit berkembang karena tidak punya cukup modal**. Akses ke pembiayaan seperti pinjaman bank atau investor pribadi tidak selalu mudah didapatkan. Masalah-masalah yang sering mereka hadapi antara lain:

## Tidak punya aset untuk dijadikan jaminan pinjaman.

## Tidak tahu ke mana harus mencari modal.

## Proses pengajuan dana yang rumit dan memakan waktu.

## Lokasi usaha yang jauh dari kota besar, sehingga minim informasi dan akses.

## Di sisi lain, sebenarnya **banyak orang yang ingin berinvestasi**, baik untuk menambah penghasilan maupun mendukung bisnis lokal. Namun mereka juga mengalami berbagai kendala, seperti:

## **Sulit menemukan platform investasi yang terpercaya** dan aman.

## Tidak tahu apakah sebuah proyek benar-benar layak atau hanya penipuan.

## Tidak ada tempat yang bisa mempertemukan mereka langsung dengan pemilik usaha yang butuh modal.

## Saat ini, **belum ada banyak platform lokal** (aplikasi atau website) yang benar-benar bisa menghubungkan dua pihak ini (pencari modal dan investor) dalam satu sistem yang **mudah digunakan, aman, dan transparan**. Akibatnya, banyak ide bisnis yang terbengkalai, dan potensi investasi dari masyarakat juga tidak tersalurkan dengan baik.

## **Tujuan Proyek**

## Tujuan utama dari proyek ini adalah **membuat sebuah website investasi dan crowdfunding** yang bisa menjadi **jembatan antara pelaku usaha dan calon investor**. Dalam website ini:

## Pemilik usaha bisa **memperkenalkan dan mempresentasikan ide bisnis** mereka secara menarik dan jelas.

## Investor bisa **mencari dan memilih peluang investasi** yang sesuai minat dan risiko mereka.

## Website ini juga akan menyediakan fitur keamanan dan verifikasi sehingga semua pihak merasa lebih yakin. Diharapkan platform ini bisa:

## Membantu bisnis kecil berkembang dengan mendapatkan modal.

## Memberikan akses investasi yang mudah bagi masyarakat umum.

## **Mendorong perputaran uang di masyarakat**, yang pada akhirnya bisa membantu **pertumbuhan ekonomi nasional** secara inklusif (merata untuk semua kalangan).

## **Urgensi Desain**

Desain website sangat **krusial** dalam proyek ini, karena desain yang baik akan berdampak langsung pada:

* **Kenyamanan pengguna** saat menjelajahi website.
* **Tingkat kepercayaan pengguna** terhadap platform (khususnya investor yang akan menaruh uang).
* **Keberhasilan transaksi**, karena pengguna tidak akan bingung saat mendaftar, mengunggah ide bisnis, atau berinvestasi.

Tanpa desain yang **intuitif** (mudah digunakan), **informatif**, dan **aman**, orang bisa merasa ragu atau bahkan takut untuk menggunakan platform ini. Ini bisa menyebabkan ide bisnis tidak mendapatkan dana, dan investor enggan bergabung.

Apalagi di tengah tren **digitalisasi yang terus berkembang di Indonesia**, masyarakat sudah terbiasa dengan aplikasi dan website yang cepat, menarik, dan mudah digunakan. Oleh karena itu, **kehadiran platform investasi yang didesain dengan baik** sangat penting untuk menjawab masalah kesenjangan akses modal dan mendorong transformasi ekonomi digital.